

December 2021



Strategy

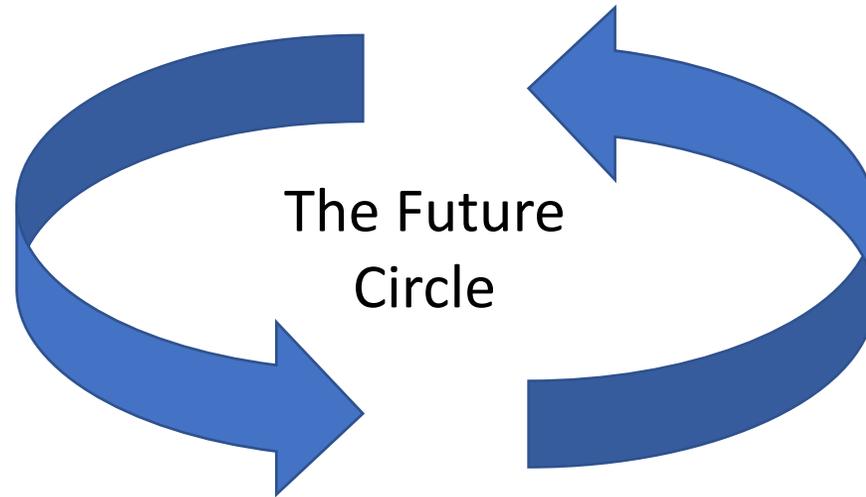


Wir sind eine global agierende und kollaborative Vereinigung, die sich im Dienste der Menschheit für ein enkeltaugliches Wirtschaften einsetzt. Wir begeistern und befähigen Unternehmen sowie Organisationen, eine positive Wirkung auf unseren Planeten und unsere Gesellschaft auszuüben.



Sustainable Centricity

We empower
companies and
organisations for
sustainability



Companies and
organisations do a
positive impact to
planet and people



Our Point of View: We want to act

Die Zeit läuft. Wir haben noch etwa eine Dekade um unseren wunderschönen Planeten und unsere Gesellschaft lebenswert zu erhalten. Wir müssen jetzt handeln – jeder mit seinen Stärken und Begabungen. Wir denken, dass Unternehmen mit ihren Produkten, Technologien und Mitarbeitern den notwendigen Impuls und positive Lösungen liefern können. Wir als The Future Circle wollen den Unternehmen helfen, neue Wege zu gehen. Wir setzen unsere Stärken aus jahrzehntelanger Managementenerfahrung ein um zu helfen: aus unterschiedlichen Kulturen, Ländern, Industriebereichen, Alter und Geschlecht.



Vision 2030: TFC steht für neues Denken in der Wirtschaft

Wir sind der erste Anlaufpunkt für Unternehmen, die das bisherige Wirtschaften hinterfragen und an neuen Impulse für ein nachhaltiges Geschäftsmodell interessiert sind. Wir werden als kompetente Anreger, Steuerer und Begleiter wahrgenommen, wenn es darum geht Nachhaltigkeit in Unternehmen zu bringen, auch bis zur Veränderung der bisherigen Geschäftsmodelle. Der Begriff „Denkfabrik“ ist uns zu hochtrabend. Wir sind der Sparingspartner, der durch seine Vielfalt an Erfahrungen und individuellen Hintergründen neues Denken in das Management hinein bringt.



Mission: Wir bringen Unternehmen, Menschen und neues Denken zusammen

Wir wollen unseren Planet und unsere Gesellschaft positiv beeinflussen indem wir Unternehmen positiv beeinflussen. Wir glauben, dass Unternehmen, die eine positive Wirkung auf Planet und Gesellschaft erzielen, auch wirtschaftlich erfolgreich sein werden. Wir werden ...

- (1) Neues Denken in der Wirtschaft konkretisieren wir durch unser TFC Management Framework für nachhaltiges Wirtschaften von Purpose, Strategie, Geschäftsmodell, Business Plan bis zu Leadership.
- (2) Wir bieten eine Plattform für Unternehmen, die bereits ein nachhaltiges Geschäftsmodell haben. Wir bieten Unterstützung mit unserer Erfahrung, fördern den Austausch und nutzen die Erkenntnisse für eine positive Kommunikation (Vorbilder).
- (3) Wir erreichen eine Sichtbarkeit durch Veröffentlichungen und Veranstaltungen zum Thema neues Denken in der Wirtschaft für eine positive Wirkung auf Planet und Gesellschaft.
- (4) Wir betreiben einen Treffpunkt (The Future Circle Cafe) zum Austausch neuer Ideen und Erfahrungen.



Strategische Positionierung: Nachhaltigkeit als Segment

Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit?

- (1) Cradle to Cradle (Circular Economy): Zirkuläres Geschäftsmodell, dass der Natur nur die Ressourcen entnimmt, die es auch wieder natürlich zurück führen kann. Zum Beispiel nachwachsende Rohstoffkreisläufe
- (2) CO₂ Neutralität und Footprint: negativer oder positiver Impact der Unternehmen auf den Klimawandel (und damit auch auf abhängige System wie Ozean, Artenvielfalt, etc.)
- (3) Equality in der Gesellschaft: Vermeidung von zu starker Ungleichverteilung von zum Beispiel Einkommen, Bildungschancen, Gesundheit, Besetzung von Führungspositionen etc.
- (4) Bewusstsein und Mindset: langfristiges Denken vs kurzfristigem Erfolgsstreben, Vielfalt als Erfolgsfaktor vs. Bedrohung des Status Quos



Strategische Positionierung: Unsere Zielgruppe

Unsere Zielgruppen sind Unternehmen, die bereits erkannt haben, dass in Zukunft Nachhaltigkeit immer wichtiger für ihr Geschäft ist. Unterstützungsbedarf sehen sie bei der Anpassung und Gestaltung der Managementprozesse (Strategie, Geschäftsmodell, Führung und Organisation):

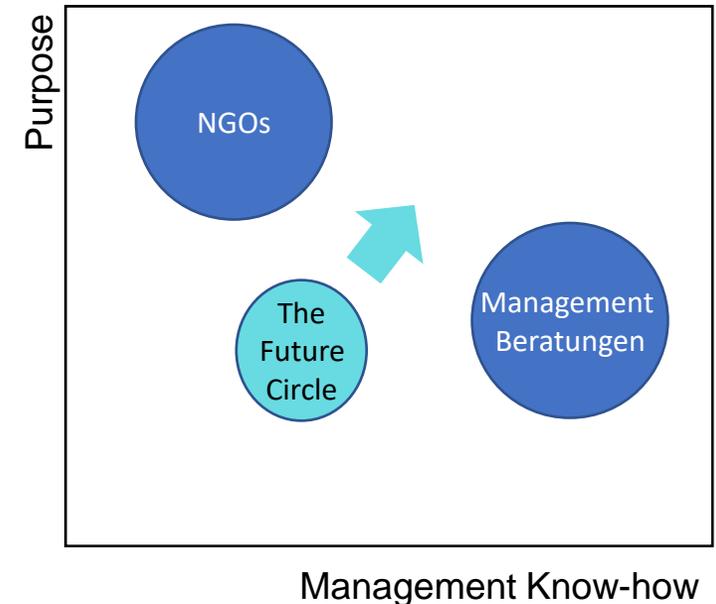
- (1) Konzerne, die in Richtung Nachhaltigkeit gehen müssen/wollen und Unterstützung im Change Management brauchen (Thema Transformation)
- (2) Mittelständische Unternehmen (KMUs), die pragmatische Unterstützung bezüglich nachhaltige Managementansätze brauchen (Thema nachhaltige Steuerung/Ausrichtung des Unternehmens)
- (3) Start-ups und Unternehmensgründer mit bereits nachhaltigen Geschäftsmodellen und der Herausforderung das Wachstum zu managen (Thema Unternehmenssteuerung und Organisation)

Strategische Positionierung: Unser USP

Viele von uns sind erfahrene Manager, die das „corporate life“ verlassen haben um einen neuen „sinnhaften“ Weg zu gehen. Uns sind Strukturen und Prozesse der Unternehmensführung vertraut und wir sehen den Anpassungsbedarf bezüglich einer neuen nachhaltigen Ausrichtung und Management der Unternehmen.

Wir vereinen die Vorteile einer Unternehmensberatung (mit fundierten Managementkenntnissen) und politischer Organisation/NGO (starke Überzeugung und purpose getrieben) ohne die Nachteile einer rein auf kommerziellen Erfolg ausgerichtet Organisation zu sein. Kurzum wir sind der ideale, unabhängige Sparingspartner für Unternehmen mit viel Erfahrung aus der Unternehmensführung/-steuerung in den Bereichen Strategie, Geschäftsmodellierung, Führung und Organisation.

Unsere Philosophie ist positives Denken und Kommunizieren. Wir arbeiten nicht mit „Horrorszenarien“ oder „Finger Pointing“ auf die Schwachstellen, sondern mit positiven Erfolgsbeispielen und moderieren mögliche Lösungen für die Herausforderungen.





Strategische Positionierung: Kundennutzen

Unternehmen und Organisationen bekommen eine authentische und purpose-getriebene Beratung. Wir sind überzeugt, dass die Menschheit mit nachhaltigen Lösungen dem Klimawandel und dem überproportionalen Verbrauch der natürlichen Ressourcen begegnen kann. Wir wollen eine positive Wirkung erzielen, und dies mit den Unternehmen gemeinsam. Wir bringen eine externe Sicht ins Unternehmen und können anfangen mit einer Positionierung die notwendigen Anpassungen und Veränderungen moderieren: Unser Mehrwert sehen wir in drei Feldern.

- (1) Nachhaltiger Purpose, Strategie und Geschäftsmodell
- (2) Neues Führungsmodell (partizipativ, selbstorganisiert)
- (3) Organisation und Unternehmenssteuerung

Wir bringen nicht nur neue Ideen ein, sondern begleiten Unternehmen und Organisationen bei der Veränderung.

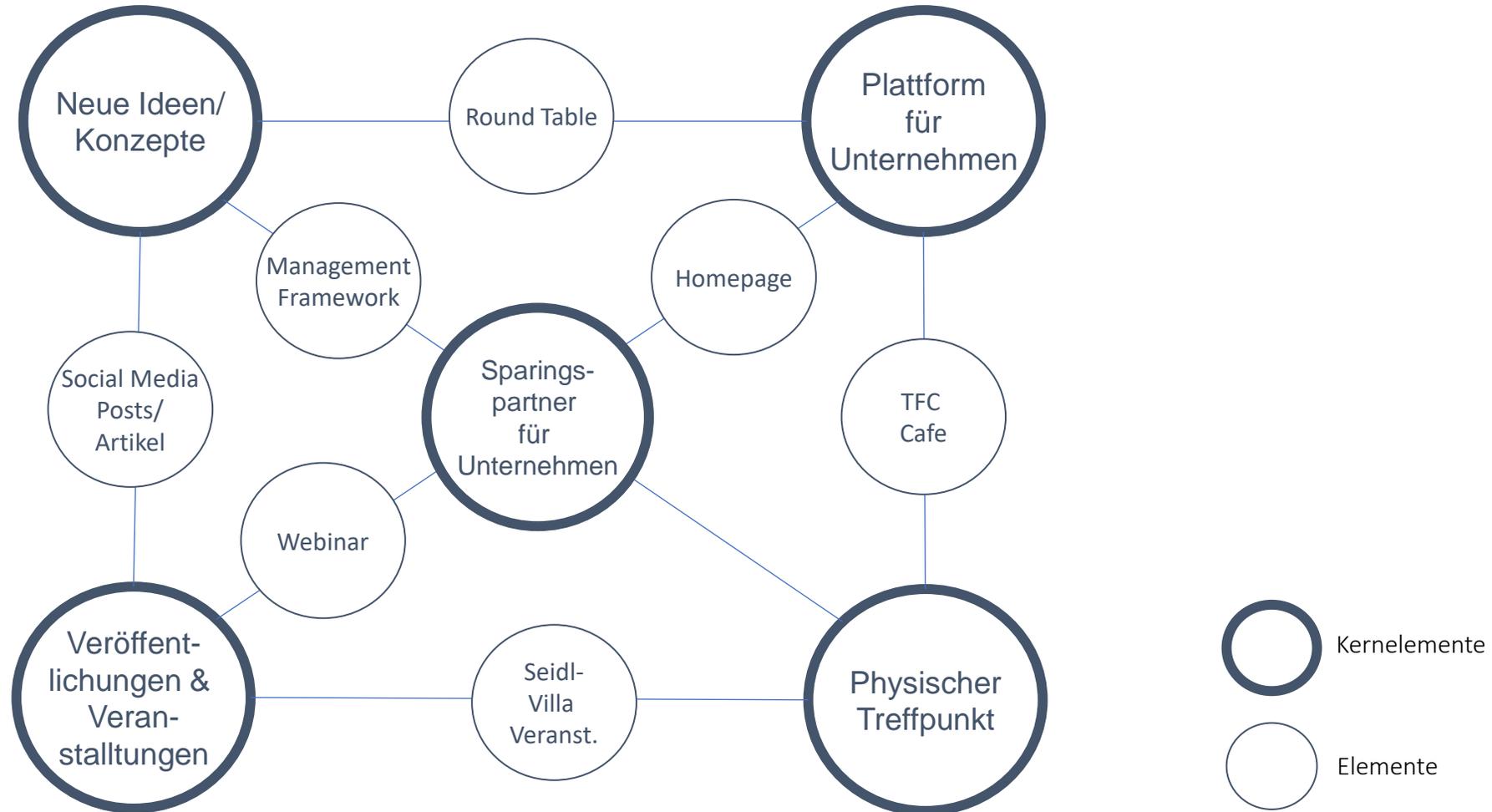


Strategische Positionierung: Unsere Leistung

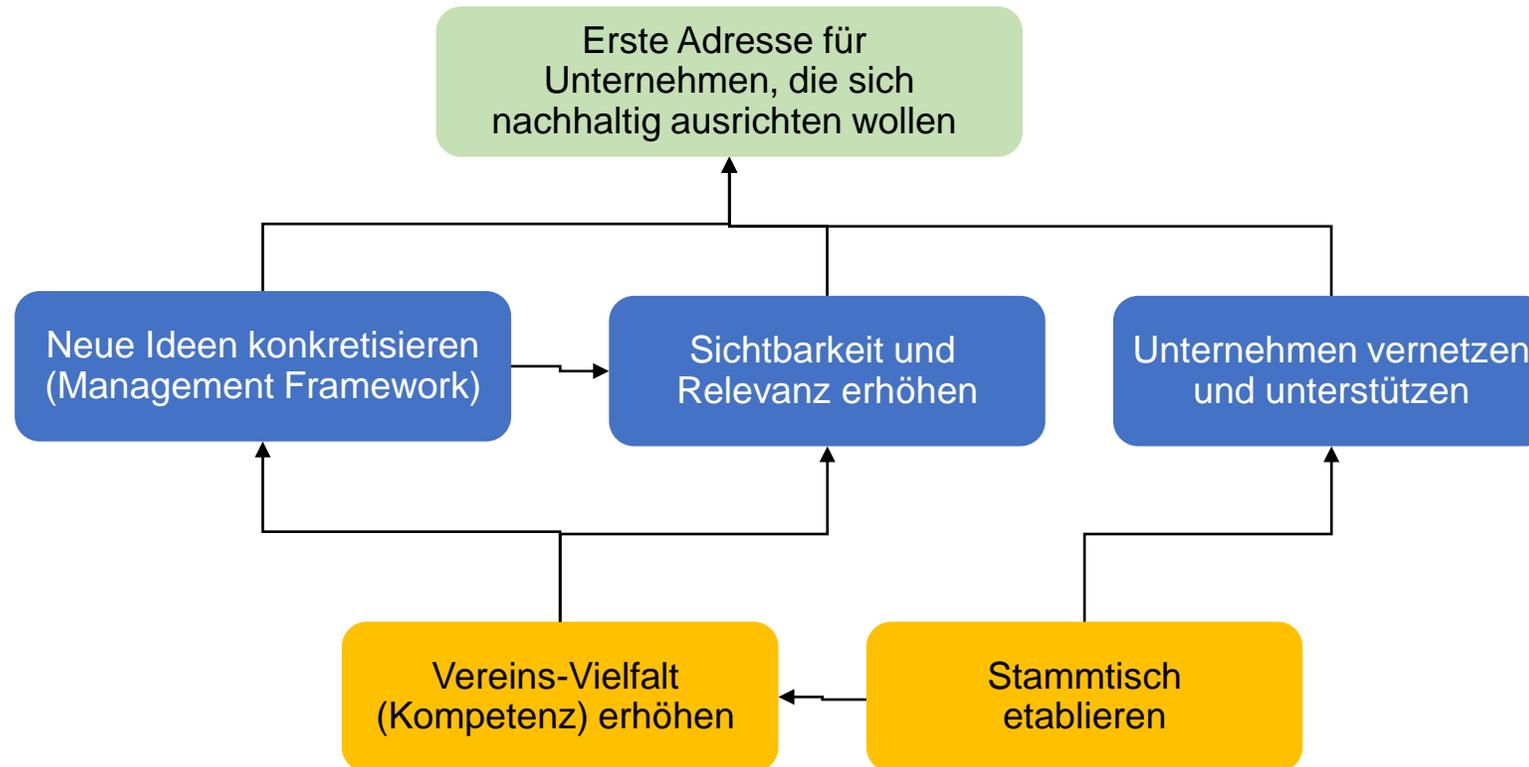
Wir stellen die richtigen Fragen:

- (1) Wir bringen Strategie und Führung zusammen: Wie sieht die Strategie bezüglich Nachhaltigkeit aus? Ist die Organisation fähig dies umzusetzen?
- (2) Wir ermitteln die aktuelle Position und den Handlungsbedarf: Welchen Impact leistet das Unternehmen heute auf den Planeten (9 planetarische Grenzen von Rockström) und auf die Gesellschaft (Doughnut Modell Kate Raworth/SDGs UN). Wo will das Unternehmen hin? Und welches GAP (Handlungsbedarf) gibt es?
- (3) Wie sieht die Unternehmens- und Führungskultur aus? Können wir mit dieser die Ziele erreichen?
- (4) Personas definieren – welche Fragen stellen wir an die jeweiligen Personas

Strategische Kernelemente



“Einfache” Strategy Map



Strategische Ziele – Ziele 2021 erreicht!

Strategische Ziele	KPIs	Zielwert 2021	Zielwert 2022	Zielwert 2025	Zielwert 2030	Strategische Maßnahmen
Neue Ideen konkretisieren (Management Framework)	Readiness Konzept	60% ✓	90%	100%	100%	Konzeptentwurf (Management Framework) erstellen
Sichtbarkeit und Relevanz erhöhen	# Veröffentlichungen	5 ✓	10	125	100	Veröffentlichungen erstellen, posten (linkedin, homepage) und an Presse (B-Presse) verteilen
	# Veranstaltungen	1 ✓	4	6	6	Seidl-Villa Veranstaltung organisieren, Veranstaltung Schloss Elmau, digitale Konferenz organisieren
	# Webinar	1 ✓	Webinar auf linkedin zum Thema Führung organisieren
Unternehmen vernetzen und unterstützen	# start-ups	5 ✓	10	20	30	Kriterien definieren, start-ups ansprechen (1:1), round table organisieren
Vereins-Vielfalt (Kompetenz) erhöhen	# Mitglieder () aktive	20 (10) ✓	50 (20)	100 (30)	1.000 (100)	Potenzielle Kandidaten (Gründertypen) direkt ansprechen
Stammtisch etablieren	Umsetzungsgrad	TFC Stammtisch	TFC Cafe MUC	TFC Cafe MUC+ 5 Städte	TFC Cafe MUC+ 10 Städte	The Future Circle Cafe aufbauen (Kooperation mit Cafe-Betreiber), Stammtisch und Veranstaltungen organisieren

Action Plan (1/2)



Draft TFC Strategie (alle) 13. Aug

Draft TFC Framework strukturieren (Karl, Oliver)

WS 10. Sep
Draft TFC Framework working paper bearbeiten (alle)

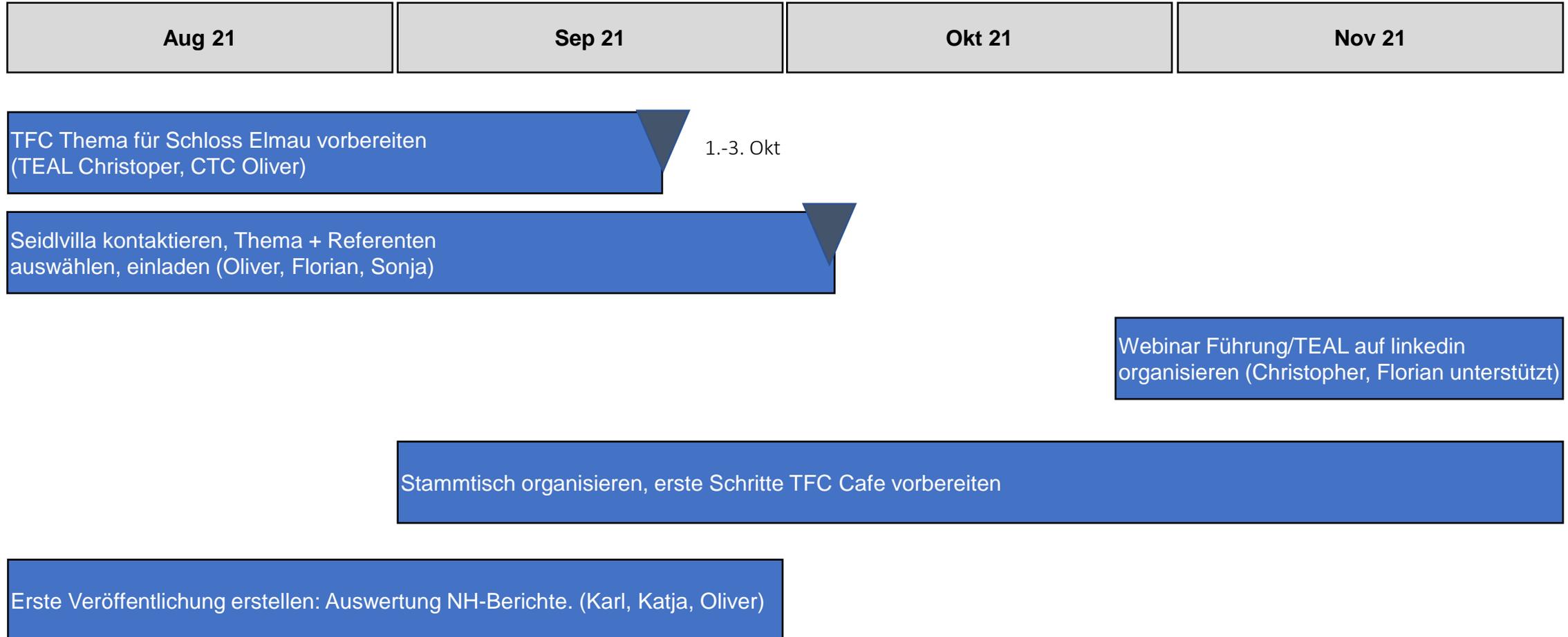
USP + Kriterien (Margit) 13. Aug

Unternehmen ansprechen (Margit, Karl, Florian)

Round table organisieren (Margit, Karl, Florian)

Start-up
plattform

Action Plan (2/2)



rethinking
the economy

The Future Circle
healing
planet
earth

THANK YOU.

SDGs



ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

17 ZIELE, DIE UNSERE WELT VERÄNDERN

